

Praktikum im Bereich Kommunikation und Medien bei der Vodafone Stiftung Deutschland ab Februar 2022

Über die Vodafone Stiftung Deutschland:

Die digitale Welt aktiv zu gestalten, erfordert neue Kompetenzen. Wir müssen neue Technologien verstehen, Veränderungen kritisch hinterfragen und gemeinsam kreative Lösungen für die Herausforderungen des 21. Jahrhunderts schaffen. Deshalb denkt die Vodafone Stiftung Bildung für die digitale Gesellschaft neu. Gemeinsam mit Vorreiter:innen aus Politik, Wissenschaft und Zivilgesellschaft forschen wir, engagieren uns in gesellschaftspolitischen Debatten und entwickeln innovative Bildungsangebote.

Was wir bieten:

Standort: Berlin

Praktikumsdauer: 4 – 6 Monate, idealerweise ab 16. Februar 2022

Zudem: Arbeitsplatz in Berlin-Mitte. Das Praktikum wird mit etwa 1.500,- EUR im Monat vergütet.

- Du übernimmst vielfältige Aufgaben in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, wie z.B. die Konzeption und Koordination von Veranstaltungen sowie die Planung begleitender Kommunikationsstrategien für unsere Bildungsinitiativen Klickwinkel und Coding For Tomorrow.
- Du unterstützt die Planung und Umsetzung multimedialer Kommunikationskampagnen.
- Du formulierst und redigierst Presstexte und journalistische Beiträge für den Kommunikationsauftritt der Stiftung.
- Du bringst kreative Ideen bei der Contentplanung und –konzeption für die Social Media-Plattformen der Stiftung und ihrer Initiativen ein.
- Du wirkst mit bei der Organisation von Presseterminen und hochkarätigen Veranstaltungen.
- Du erstellst Hintergrunddossiers, Briefings oder Präsentationen mit dem Schwerpunkt digitale Bildung, soziale Aufstiegschancen, Desinformation und Demokratieförderung.
- Du unterstützt das Monitoring unserer Kommunikationsaktivitäten.
- Im Praktikum sind ausdrücklich auch deine Ideen gefragt – bring neue Impulse in die Stiftungsarbeit ein!

Was dich auszeichnet:

- Studium bevorzugt in den Bereichen Sozial-/Politik- und Geisteswissenschaften, Kommunikationswissenschaft, Journalismus oder Medienwissenschaft.
- Erste Arbeitserfahrung in PR/Redaktion/Kommunikation durch Praktika und studentische Mitarbeit.
- Grundsätzliche Kenntnis der Instrumente und Methoden in der digitalen Kommunikation, insbesondere Social Media. Erste Erfahrungen mit Foto- und Filmbearbeitungsprogrammen vorteilhaft.
- Hohes Interesse an Medien und gesellschaftlichen bzw. politischen Themen.
- Sehr gutes mündliches und schriftliches Ausdrucksvermögen.
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Know-How im wissenschaftlichen und journalistischen Recherchieren.
- Gründliche, selbstständige Arbeitsweise, Flexibilität, Eigeninitiative und Bereitschaft zur Übernahme von Verantwortung (Mitdenken erwünscht!).

Interessiert?

Dann bewirb Dich jetzt mit Anschreiben, Lebenslauf, Abschluss- und Arbeitszeugnissen, einer aktuellen Immatrikulationsbescheinigung (keine Notwendigkeit beim Gap Year) und Notenübersicht über folgenden Link: https://careers.vodafone.com/job/Berlin-Praktikant-%28mwd%29-im-Bereich-Kommunikation-und-Medien%2C-bei-der-Vodafone-Stiftung-Deutschland/602319001/?locale=de_DE

Für Fragen zu dem Praktikum wende Dich gerne an die Kommunikationsmanagerin der Vodafone Stiftung, Laura Schubert (laura.schubert@vodafone.com).